

北米、中南米、欧州市場の現状と コマツの基本戦略

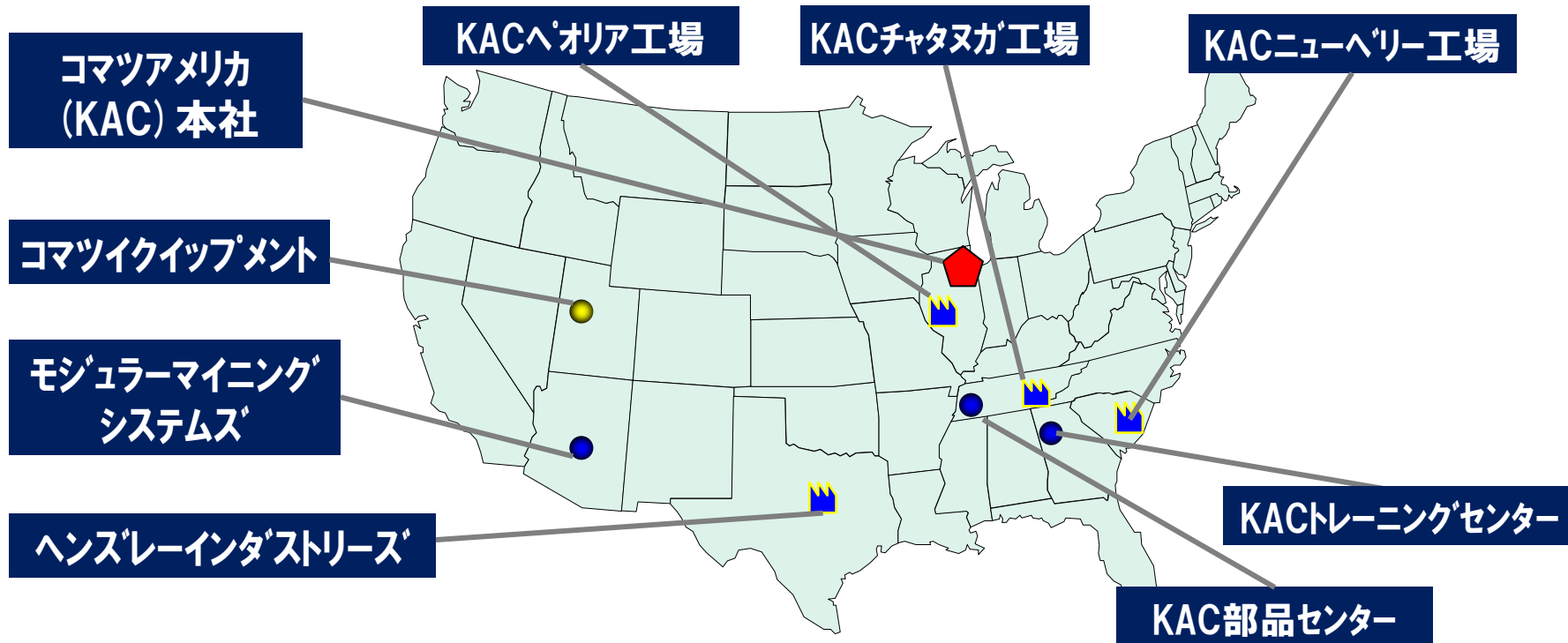
2011年8月11日

**コマツ
建機マーケティング本部
欧米事業部長
藤原 恵子**

本日の内容

1. 北米
2. 中南米
3. 欧州

1-1. コマツの北米事業体制



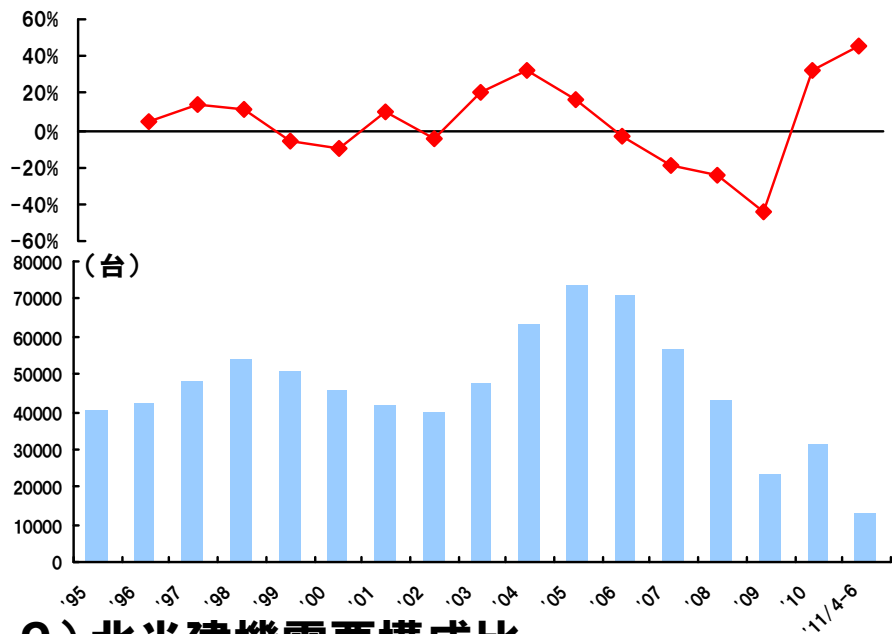
主要拠点	所在地	機能
コマツアメリカ (KAC) 本社	イリノイ州	北米事業統括本社、建設・鉱山機械販売
KACチャタヌガ工場	テネシー州	油圧ショベル、アーティキュレートダンプ、林業機械の生産
KACペオリア工場	イリノイ州	大型ダンプの開発、生産
KACニューベリー工場	サウスカロライナ州	ホイールローダ、フォークリフトの生産
KAC部品センター	テネシー州	部品デポ
KACトレーニングセンター	ジョージア州	トレーニング、デモ
ヘンズレーンダストリーズ	テキサス州	GET (建設機械バケット、ツース等) 部品の製造・販売
モジュラーマイニングシステムズ	アリゾナ州	鉱山管理システム開発・販売
コマツイクイップメント	ユタ州	建設・鉱山機械販売、サービス代理店

北米事業統括本社: シカゴ
生産拠点: 4
開発拠点: 3

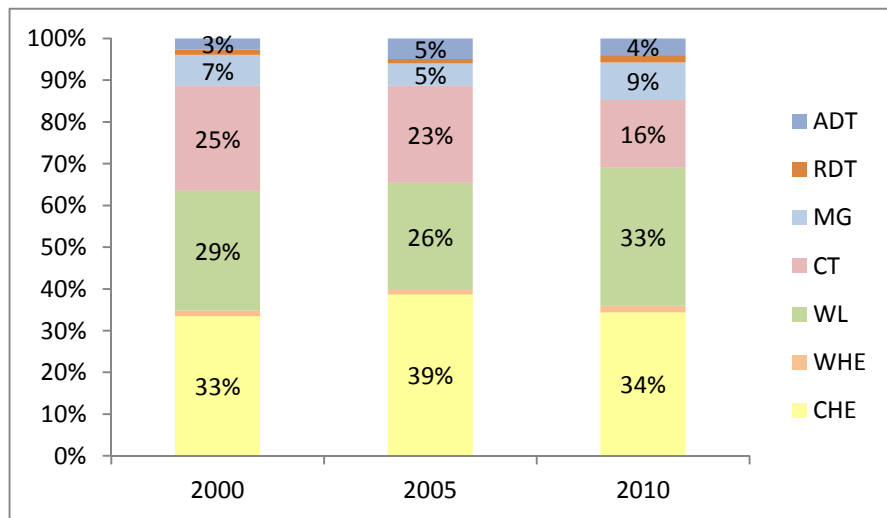
代理店数: 33社
内コマツマジョリティ資本: 1社

1-2. 北米市場の概要

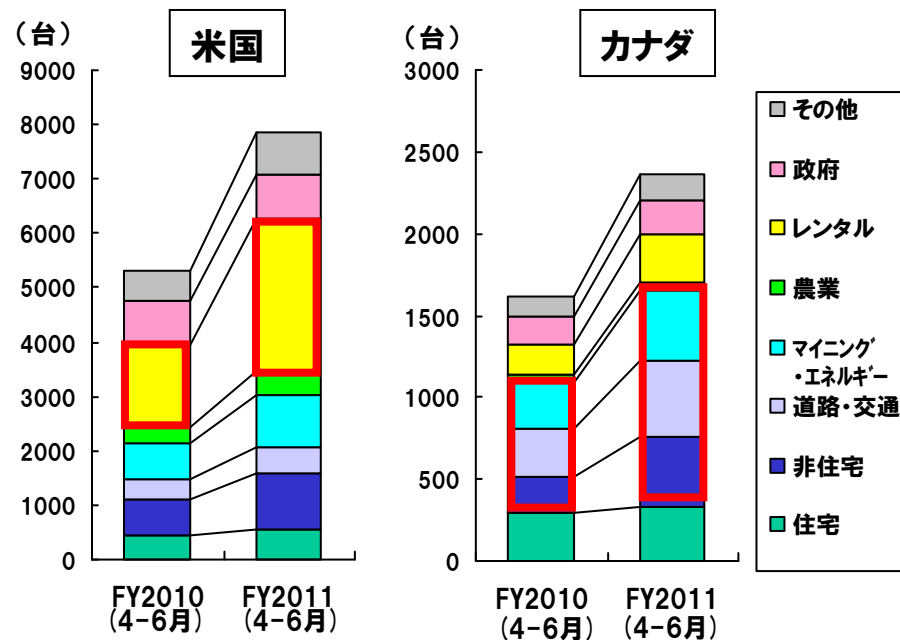
1) 北米6建機需要・前年同期比推移



2) 北米建機需要構成比



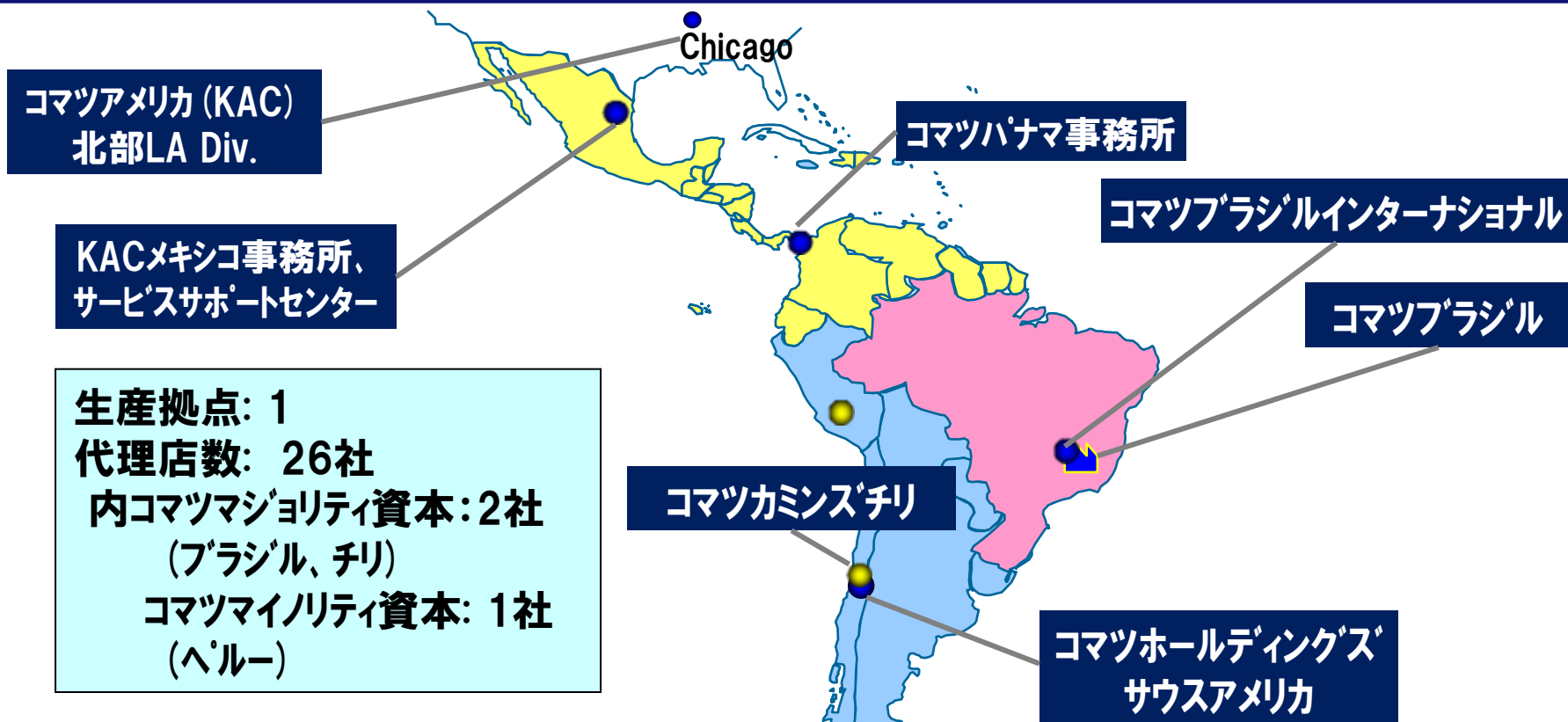
3) 北米セグメント別需要実績(4-6月)



4) 重点活動

1. 代理店ゼロ在庫活動による流通在庫最適化の継続推進
2. 新排ガス規制対応車のスムーズな導入
3. マイニング重点地域でのプロダクトサポート強化
4. ハイブリッド車(HB215)の導入、拡販
5. ブランドマネジメント活動の展開

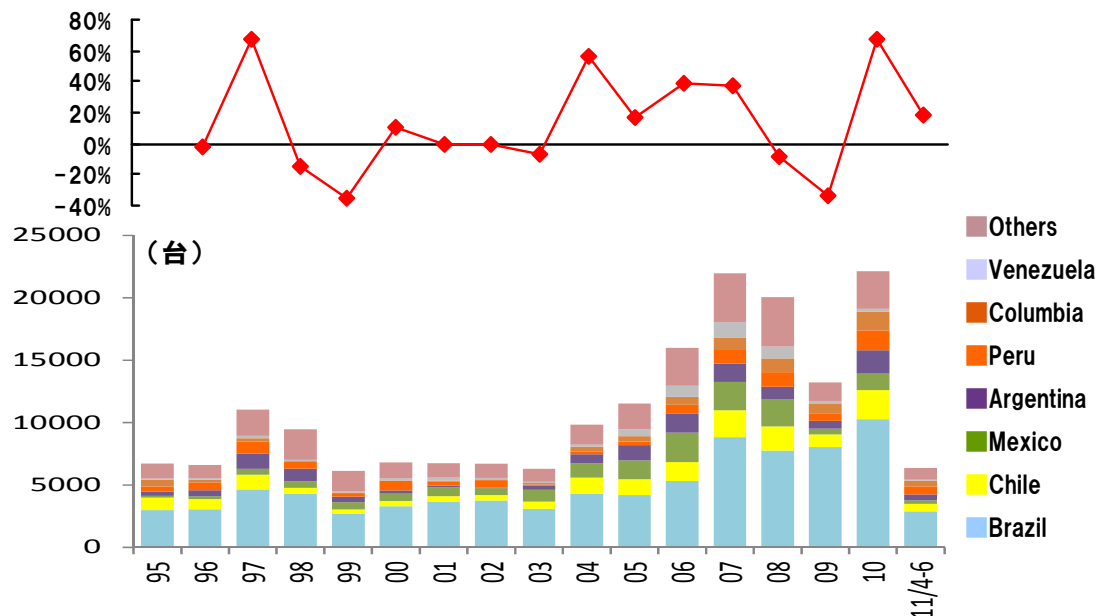
2-1. コマツの中南米事業体制



主要拠点	所在地	機能
コマツパナマ事務所	パナマ、パナマシティ	中南米向け建設機械在庫・物流管理
コマツアメリカ (KAC) 北部LA Div.	アメリカ イリノイ州	北部中南米建設機械販売
KACメキシコ事務所、サービスサポートセンター	メキシコ、モンテレー	メキシコ建設機械マーケティング、サービスサポート
コマツブラジルインターナショナル	ブラジル、サンパウロ	ブラジル建設・鉱山機械販売・サービス代理店
コマツブラジル	ブラジル、スザノ	油圧ショベル、ブルドーザ、ホイールローダ、モーターグレーダの生産・販売
コマツカミンスチリ	チリ、サンチャゴ	チリ建設・鉱山機械販売・サービス代理店
コマツホールディングスサウスアメリカ	チリ、サンチャゴ	南部5ヶ国建設機械、中南米マイニング機械販売

2-2. 中南米市場の概要

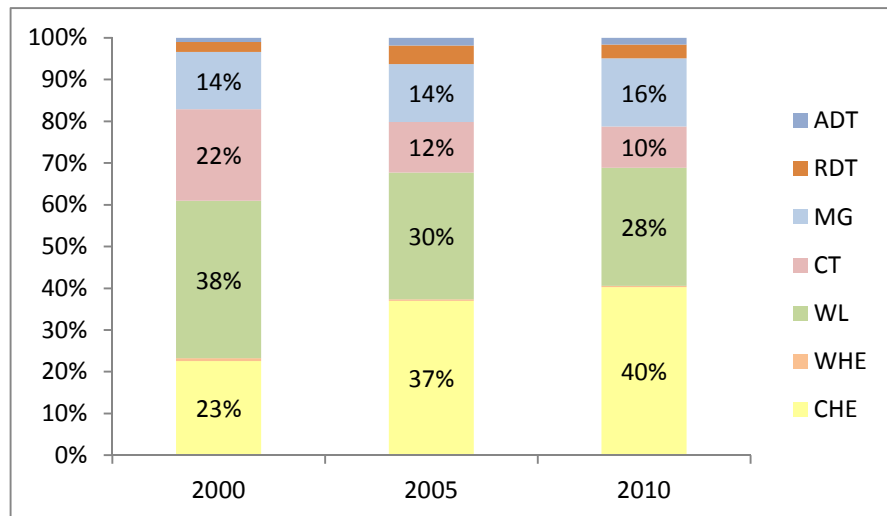
1) 中南米7建機需要・前年同期比推移



3) 中南米各国の主要鉱物資源と鉱山数



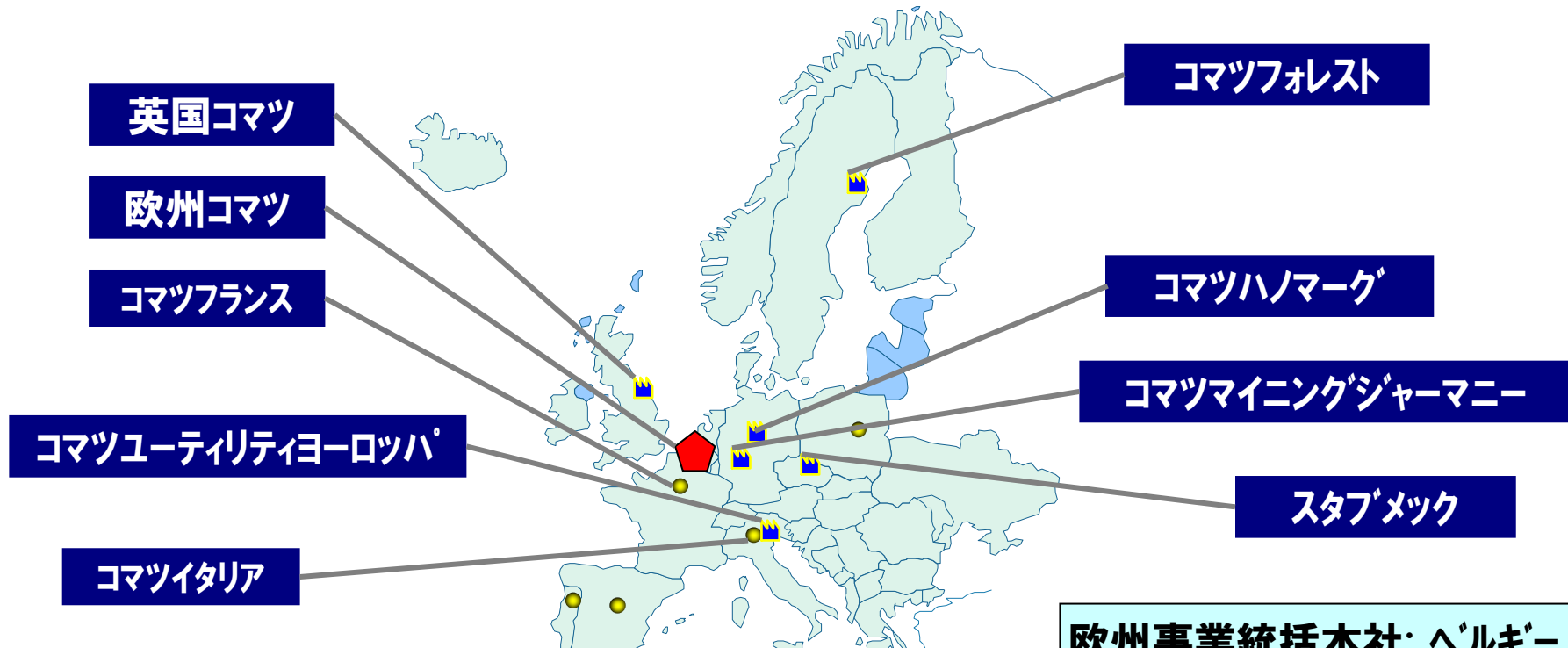
2) 中南米建機需要構成比



4) 重点活動

1. チリ代理店のノウハウを活用した、鉱山向けプロダクトサポート体制の強化
2. パナマ事務所活用による、流通在庫の最適オペレーション
3. ハイブリッド車(HB205、HB215)の導入 (ブラジル、チリ)
4. ブランドマネジメント活動の展開 (ブラジル、チリ)

3-1. コマツの欧州事業体制



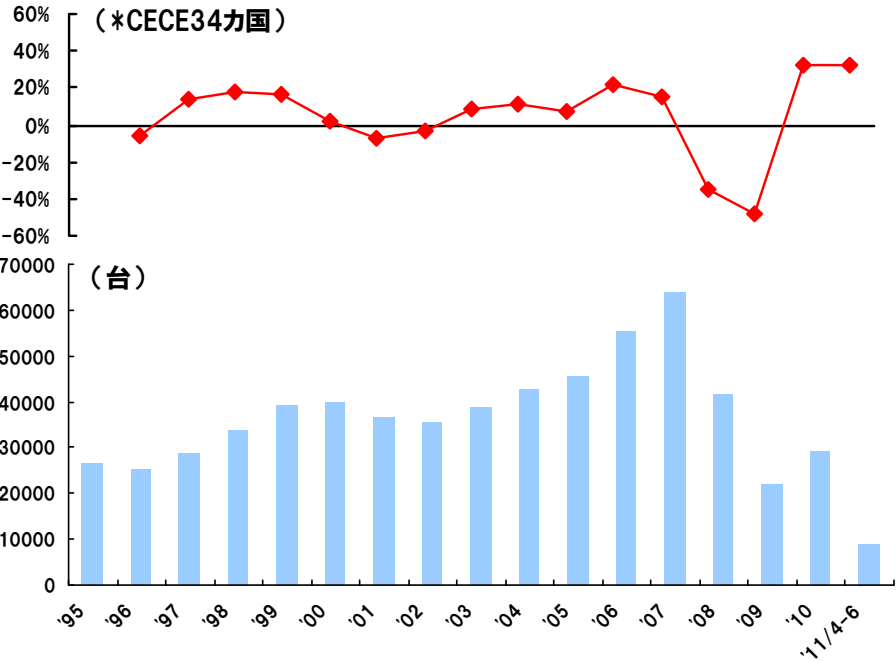
主要拠点	所在地	機能
欧州コマツ	ベルギー、ブラッセル	欧州事業統括本社、部品デポ、建設機械販売
英国コマツ	英国、ニューキャッスル	中型油圧ショベルの生産
コマツハノマーグ	ドイツ、ハノーバー	ホイールローダ、ホイール式油圧ショベルの生産
コマツマイニングジャーマニー	ドイツ、デュッセルドルフ	鉱山向け油圧ショベルの開発、生産、販売
コマツユーティリティヨーロッパ	イタリア、エステ	小型建機の生産
スタブメック	チェコ、プラハ近郊	建設機械用板金部品の生産
コマツフォレスト	スウェーデン、ウメオ	林業機械の開発、生産、販売
コマツフランス	フランス、パリ近郊	フランス建設機械販売・サービス代理店
コマツイタリア	イタリア、エステ	イタリア建設機械販売・サービス代理店

欧州事業統括本社: ベルギー
 生産拠点: 6
 開発拠点: 2

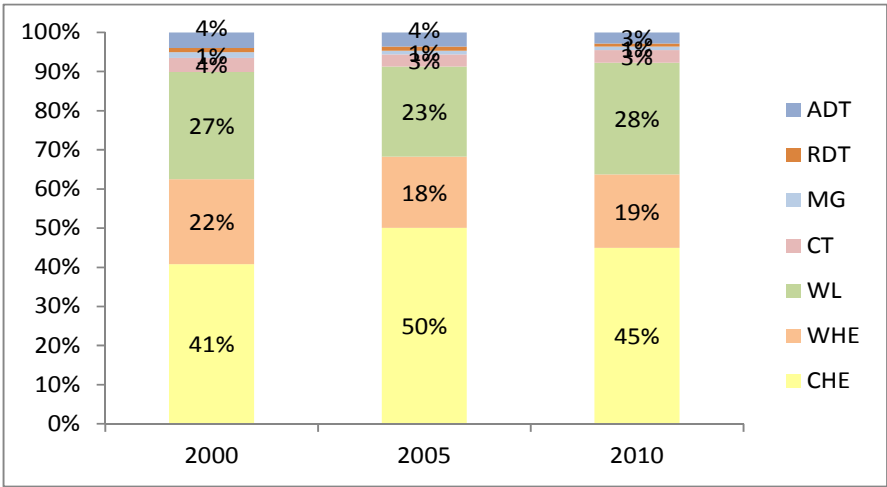
代理店数: 43社
 内コマツマシヨリティ資本: 2社
 (フランス、イタリア)
 コマツマイノリティ資本: 3社
 (スペイン、ポルトガル、ポランド)

3-2. 欧州市場の概要

1) 欧州7建機需要*・前年同期比推移



2) 欧州建機需要構成比



3) 欧州各国建設投資推移(前年同期比)

(出典: Eurostat)

		2010				2011	2011	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Apr	May
ユーロ17ヶ国 EA17		-9.9	-4.0	-8.1	-9.2	-2.3	-1.3	-1.9
EU27ヶ国 EU27		-8.5	-1.5	-2.9	-3.9	0.3	-0.5	-1.0
主要5ヶ国	ドイツ	-8.7	4.0	3.5	-1.3	34.4	5.2	8.0
	スペイン	-12.9	-7.0	-34.9	-27.5	-36.6	-15.9	-17.3
	フランス	-4.2	-2.7	-1.8	-4.6	3.6	4.2	0.9
	イタリア	-7.8	-4.9	0.8	-1.6	0.3	-1.1	
	英国	-2.5	8.4	11.8	10.1	5.1	-0.2	-2.6
その他西欧	ベルギー	-5.5	-1.0	-1.4	-3.0	5.4	-1.4	
	デンマーク	-25.8	-10.7	-0.3	0.8	17.3		
	アイルランド	-34.1	-32.0	-29.9	-22.2	-25.0		
	オランダ	-17.9	-10.3	-8.9	-6.9	8.0	-0.5	-8.9
	オーストリア	-5.9	-3.6	-3.6	-4.6	-3.9	2.6	
	ポルトガル	-7.6	-8.9	-8.2	-9.3	-8.2	-5.5	-9.9
	フィンランド	1.2	19.6	11.5	15.6	19.8	9.8	
	スウェーデン	3.7	4.2	5.9	9.6	7.0	7.4	11.2
中東欧	ブルガリア	-25.7	-21.6	-14.3	-8.3	-15.9	-22.8	-16.5
	チェコ	-21.4	-9.0	-2.5	-2.4	6.4	-4.6	-6.0
	ハンガリー	-10.8	-15.1	-5.7	-9.4	-7.0	-15.1	-4.5
	ポーランド	-16.0	1.4	7.6	11.7	17.9	18.7	24.7
	ルーマニア	-21.3	-11.1	-17.5	-7.1	-4.9	-5.4	2.6
	スロベニア	-18.8	-16.8	-16.4	-16.2	-25.3	-27.0	-30.1
	スロバキア	-13.2	-6.3	-2.7	1.7	-3.6	-5.2	-4.4

4) 重点活動

1. 新排ガス規制対応車のスムーズな導入
2. 部品・サービス活動改善による代理店収益力強化
3. ハイブリッド車(HB215)の導入、拡販
4. ブランドマネジメント活動の展開