

2016年 4月1日

コマツ 行動計画

コマツ創立 100 周年となる 2021 年に向け、女性社員の更なる活躍と働きやすい環境を目指した行動計画を次の通りとする。

1. 計画期間

2016年4月1日 ～ 2022年3月31日(6年間)

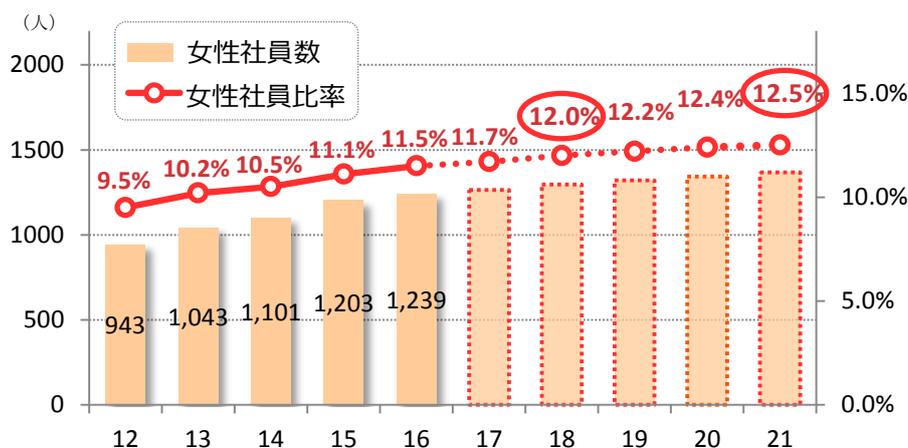
2. 当社の課題

- (1) 女性社員比率が低い。特に、人員構成比率の高い技術系職種・現業系職種において女性比率が低く、採用数も伸び悩んでいる。
- (2) 管理職に占める女性比率が低い。

3. 目標と取組内容・実施時期

目標(1) 女性社員比率を、2018 年に 12%、2021 年に 12.5% にする。

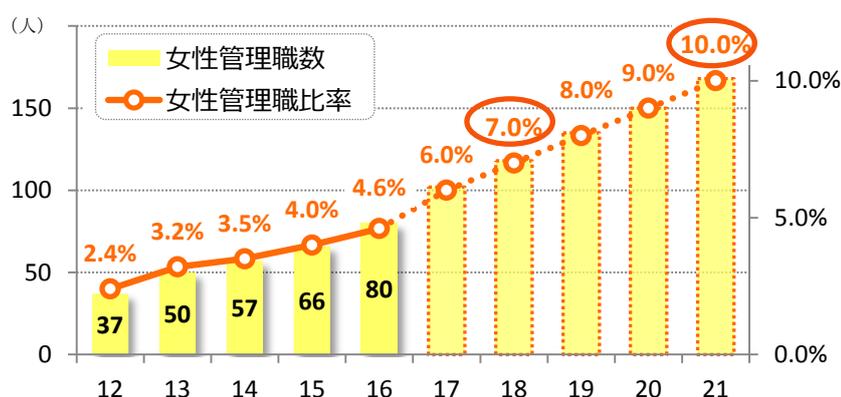
定期採用において、女性採用比率を 20%/年、技術系女性採用数を 20 名以上/年 にする。



取組内容	実施時期
<p>① 採用活動</p> <p><u>定期採用</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「働きがいのあるコマツ・働きやすいコマツ」をダイレクトに伝えるため、また入社後のキャリアイメージを提示するため以下を実施し、学生と社員が接触する機会を増やす。 <ul style="list-style-type: none"> ＞ 理系女子学生を対象とした女性技術者懇談会 ＞ 現業系職場見学会、現業系女性社員との懇談会 ＞ 職種別の社員訪問会、新入社員/内定者との懇談会 ・外部団体/学校と協力しながら、女性技術者のネットワーク構築やキャリアイベントを開催し、将来の採用へ繋げる。 <ul style="list-style-type: none"> ＞ 女性技術者団体と共同での女性技術者-学生交流会開催 ＞ 高専女子キャリア教育イベントへの参加 	<p>2016 年度 活動より実施</p> <p>都度実施</p>

取組内容	実施時期
<p>経験者採用</p> <ul style="list-style-type: none"> 過去の退職者（結婚、配偶者転勤等による退職者）を積極的に採用する。 	2016年度より都度実施
<p>② 働きやすい環境づくり</p> <p>「女性が働きやすい職場 = 誰もが働きやすい職場」と捉え、以下を実施する。</p> <p>現行制度の利用者増・使いやすさ向上への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> 在宅勤務制度の対象拡大（対象を育児・介護に限定しない）および 育児/介護休業の分割取得 を検討する 産休/育休ハンドブックに、男性社員・上司向けのメッセージや情報を追加し、男性の育児休業取得増加へ繋げる <p>現業系職場の改善</p> <p><生産設備></p> <ul style="list-style-type: none"> 重量物を持つ作業工程を減らす（バルンサー導入台数拡大、軽量工具の導入、マテハンツールの改良等） 換気設備の強化（塗装、溶接職場等） <p><福利厚生></p> <ul style="list-style-type: none"> トイレの新規設置/場所の見直し、改装（壁や採光窓の位置見直し等）実施 シャワー室/休憩室の新規設置、設置数拡大 母体配慮を目的とした健康管理室の利用拡大 	<p>2017/4月～</p> <p>2016/4月～</p> <p>2016/4月～</p> <p>継続実施</p>

目標(2) 女性管理職比率を、2018年に7%、2021年に10%にする。



取組内容	実施時期
<p>① 教育</p> <ul style="list-style-type: none"> 次期副主事層を対象としたキャリアプラン研修を回数を増やして継続実施し、副主事を目指す女性社員を増やす。 管理職のマネジメント研修において、部下育成のためのカリキュラムを充実させる。 	<p>2016年度～(8月・12月)</p> <p>2017/2月～</p>

取組内容	実施時期
<p>② 育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・副主事を対象に、CDP(Career Development Program)を実施し、次期管理職層を計画的に育成する。 ・新規分野や仕事内容が変化している分野・プロジェクト(Iot関連等)へ、女性社員を積極的に配置していく。 	<p>継続実施</p> <p>2016 年度より 都度実施</p>
<p>③ 社員の意識向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社長自ら社員ミーティングにおいて女性活躍推進の取組みについての方針を述べる。 ・経営層と女性社員との懇談会を継続実施し、自由な意見交換の場として、回数・参加対象を広げていく。 ・社内 Web 媒体により女性活躍に関する情報発信を充実させる。 	<p>継続実施</p> <p>継続実施</p> <p>2016/4 月～</p>

以上