

成長戦略によるESGの課題解決

CSR重点分野と中期経営計画のKPI

コマツは、2019年度に公表した中期経営計画において成長戦略3本柱を通じたESG課題の解決を目指しています。気候変動に対応した環境負荷低減の取り組みや、安全に配慮した高品質・高能率な商品・サービス・ソリューション提供などの本

業を通じて、ESG課題の解決を実現し、当社の目指すべき姿である「ESG課題の解決と収益向上の好循環による持続的成長」を図ります。中期経営計画を着実に遂行していくために、成長戦略3本柱との関連性を分析し、KPIを設定しています。

CSR重点分野	成長戦略3本柱によるESG課題の解決	中期経営計画での重点活動キーポイント	2019年度KPI実績	2020年度KPI実績	2021年度KPI	SDGsとの関係
生活を豊かにする —社会が求める 商品を提供する—	<ul style="list-style-type: none"> 持続可能なインフラ整備と資源開発および循環型の地球環境保全(リマン・林業)に貢献する商品・サービス・ソリューションの提供 自動化などのイノベーションを通じたバリューチェーン全体での生産性向上・効率化、安全確保、環境負荷低減(CO₂排出削減、再生可能エネルギー比率の向上) 技術と信頼性を持って、よりよい地球と未来を実現するダントツバリュー(顧客価値創造・最大化)の追求 	CO ₂ 排出削減(2010年比)				
		<ul style="list-style-type: none"> 製品使用によるCO₂削減(低燃費建機、ハイブリッド建機、スマートコンストラクション普及率、ICT施工高度化、マイニング自動化、坑内掘り化) 生産によるCO₂削減(地球・作業環境負荷ゼロ工場) 	△14%	△14%	△16%(対2010年度比)	
		地球・作業環境負荷ゼロ工場				
		<ul style="list-style-type: none"> 再生可能エネルギー使用比率(含む再生可能エネルギー購入) 作業環境負荷指数の低減(粉塵濃度) 水使用量の削減 	11%	13%	15%	
		バリューチェーン改革/アフターマーケット再定義				
		<ul style="list-style-type: none"> 補給部品売上げの拡大 リマニュファクチャリング(リマン)コンポーネント寿命時間向上(対新品コンポーネント) *実績値: n回目からn+1回目のオーバーホール受注までの平均稼働時間 	3%増	8%減	11%増	
		鉱山オペレーションにおける安全性と生産性の保証				
		<ul style="list-style-type: none"> AHS配車台数(鉱山プラットフォームビジネス促進) ダントツ商品・ダントツサービス・ダントツソリューション提供 	26,866h(対新品1.34)	19,106h(対新品0.95)	20,000h(対新品1.0)	
		<ul style="list-style-type: none"> ICT建機の導入拡大(米・欧・豪) スマートコンストラクションの導入拡大 	1,361台	1,288台	1,590台(単年)	
		自動化・自律化・電動化・遠隔操作化				
		①建設機械の自動化	ユーザーサイトでの検証実施	社内での実証実験を実施	油圧ショベル自動積み込みテスト導入	
		②鉱山機械の自動化・自律化・遠隔操作化	鉱山ブルドーザー(レベル2)市場導入に向け準備中	鉱山ブルドーザー(レベル3)国内事前テスト実施し、豪州向けPoC準備中	鉱山ブルドーザー(レベル4)市場導入	
		③ユーティリティの自動化	自動化に向けた周囲安全技術の確立	自動化に向け周囲安全装置のレトロフィット市場導入開始	フォークリフトの自動化技術確立	
		<ul style="list-style-type: none"> 鉱山機械・坑内掘り(ハードロックビジネス)の強化 農業分野のソリューション、スマート林業等 	商品系列拡大に向けて開発中	商品系列拡大(ドリル、LHD)4機種	商品系列拡大	
		<ul style="list-style-type: none"> 農業分野における建機需要の創出 スマート林業の普及(プロジェクト件数) 	日本: 農業法人5社で実証試験開始 インドネシア: D31PLL 農業ブルドーザー一量産販売開始	<ul style="list-style-type: none"> 日本: 農業用アタッチメントを開発し、市場評価実施 インドネシア: D21農業ブルドーザーの稲作直播栽培有効性を実証試験にて確認 	国内: 農業ローダー機種拡大 インドネシア: 農業ブルドーザーの農法のユーザー拡大	
IoT/ICTによる業務改革						
KOM-MICSプラットフォームビジネス(生産設備の稼働状況の見える化)	865台	1,447台	1,900台(社内導入含む)			
人を育てる	<ul style="list-style-type: none"> 生産性・技能レベルが高く、多様な人材育成 持続可能な現場の実現を支援するダイバーシティ・グローバル人材の強化と育成 バリューチェーン横断型人材の育成 	生産性・技能レベルが高く、多様な人材育成				
		<ul style="list-style-type: none"> 会社へのエンゲージメント向上 多様で柔軟な働き方の拡大による業務プロセス改革の促進 コマツウェイの推進(国内外でのコマツウェイ実践活動) 	2020年度実施予定	2020年度に調査準備、2021年4月にグローバルベースの調査を実施	グローバルベースの調査・指数向上	
		<ul style="list-style-type: none"> 持続可能な現場の実現を支援するダイバーシティ・グローバル人材の強化と育成 	①1,950H/人・年 ②2019年8月 トライアル開始	①1,920H/人・年 ②2020年8月 在宅勤務制度の改定	①総労働時間2,100h未満 ②テレワーク導入(国内)	
		<ul style="list-style-type: none"> グローバル経営における日本の役割の見直し グローバル人事施策の基盤整備(システム・仕組み) 女性活躍(①単独女性社員比率、②単独女性管理職比率、③国内女性管理職比率) 障がい者雇用(国内法定雇用率の順守) 雇用創出のための地域人材育成支援(カミンズ社との地域人材育成プログラム推進) 	国内人事制度改定に着手	<ul style="list-style-type: none"> 国内の定年制・人事資金制度・退職金制度改定に着手し、2021年4月より改定。 選択定年制、研究開発職制度を導入 	プロジェクト・改善活動人員シフト/機能部門ごとに組織をグローバル化	
		<ul style="list-style-type: none"> 具体的導入準備 ①12.3% ②7.2% ③4.5% 2.58%(単独) ・チリ人材育成プログラム立上 ・ペルー、南アフリカ、オーストラリアでの支援継続 ・受講生の雇用実績把握 	国内データ連携開始	①12.3% ②7.7% ③4.9%	①12.5%、②10.0%、③5.0%	
		<ul style="list-style-type: none"> システム導入	システム導入	2.3%(予定法定雇用率)以上	チリ、オーストラリア、南アフリカほか	
		バリューチェーン横断型人材の育成				
		<ul style="list-style-type: none"> スマートコンストラクション・コンサルタント育成(建設現場全体の生産性・安全性向上のため、ICTを活用した課題解決を提案) 	396名	626名	430名(累計)	
		<ul style="list-style-type: none"> ステークホルダーとの協業による社会的課題の解決 				
		<ul style="list-style-type: none"> お客さまとの関係構築推進 株主・個人投資家(株主説明会、株主工場見学会、個人投資家説明会) 機関投資家(ESG説明会) 地域社会(事業所フェア) 社員(社員ミーティング) コーポレート・ガバナンス、コンプライアンスの徹底、人権の尊重などの責任ある企業行動 労働安全衛生、協力企業の環境・安全体制の整備支援、コーポレートガバナンス・コードへの対応(コーポレートガバナンス報告書)、取締役会の実効性評価、内部統制、内部監査 	<ul style="list-style-type: none"> 最新ツールを国内顧客との活動で検証、各地域への普及活動も推進 個人株主説明会 2回 株主向け見学会 10回 個人投資家説明会 7回 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、一部の見学会・説明会を中止 11件(ESGIに関する面談) 9工場(栗津、大阪、茨城、金沢、栃木、小山、郡山、湘南、氷見)のうち、湘南のみ台風19号の影響で中止 34回(国内30、海外4) 人権に関する方針を定め、統合報告書で開示等 	<ul style="list-style-type: none"> グループ内ポータルへ過去活動資料を掲載 各地域(14地域)活動事例の持ち回り共有活動 本社チームにより3顧客(土木x2、砕石x1)の活動を継続 個人株主向け説明会 1回(オンライン開催) 株主向け見学会 0回 (新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止、工場見学会動画をコマツの公式YouTubeアカウントにて公開) 個人投資家説明会 4回(オンライン開催) ESGIに関する面談: 4件 カンファレンスへの参加: 1件(投資家18社と面談) コロナ感染予防の観点から、全工場工場フェア中止 国内29回(海外はコロナ禍により実施見送り) コマツの行動基準の改定 人権e-learningの実施等 	<ul style="list-style-type: none"> ブランドマネジメント活動/顧客価値創造活動の推進 開催回数(実績を開示) 開催回数(実績を開示) 9工場とも1回/年 開催回数(実績を開示) 各種法令や社会的要求に応じた持続的改善 	

