

一目でわかるコマツ

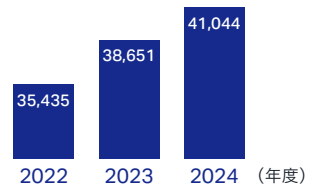
財務情報

* データの時点は、特に記載がない場合は 2025 年 3 月末

連結売上高

4 兆 **1,044** 億円 ↑ 前年度比 **2,393** 億円

(億円)

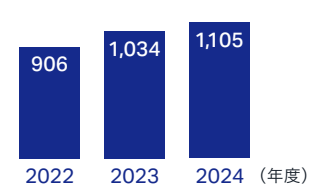


一般建機の売上げは減少したものの、鉱山機械の売上げが増加したことに加え、円安の影響および各地域での販売価格の改善効果などにより、過去最高を更新しました。

研究開発費

1,105 億円 ↑ 前年度比 **71** 億円

(億円)



電動化・自動化などへの重点投資により、前年度に比べ 71 億円増加し、売上高比率は 2.7% でした。

PBR

1.25 倍

PBR を構成する各要素を中期経営計画の経営目標に結び付け、企業価値の向上に努めています。

ROE

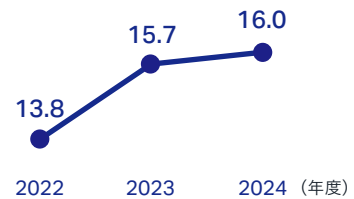
14.2 % ↑ 前年度比 **0.1** %

コマツは、自己資本利益率 (ROE) 10% 以上とする経営目標を掲げており、2024 年度も目標を達成しました。

連結営業利益率

16.0 % ↑ 前年度比 **0.3** %

(%)

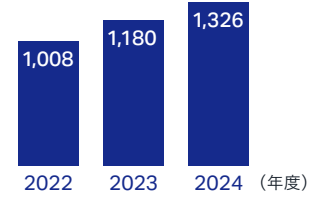


販売量減少やコストの増加などの影響はあったものの、販売価格の改善効果と円安の影響などにより営業利益率は改善し、過去最高を更新しました。

設備投資 (レンタル資産投資は含まず)

1,326 億円 ↑ 前年度比 **146** 億円

(億円)



主に生産・販売拠点やソリューションビジネスへの投資を継続し、前年度に比べ 146 億円増加しました。

総還元性向

63 %

連結配当性向を 40% 以上として安定的な配当を継続するとともに、財務の健全性や株主資本比率などを総合的に勘案して自己株式の取得を適時に実施するという目標を、新中期経営計画の経営目標に新しく設定しました。

フリー・キャッシュ・フロー (FCF)

3,065 億円 ↑ 前年度比 **761** 億円

過去最高の 3,065 億円となりました。収益を確保し積極的な成長投資を継続するために 3 年累計で FCF1 兆円 (M&A 関連の支出を除く) という目標を設定しています。

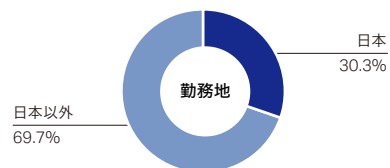
一目でわかるコマツ

非財務情報

* データの時点は、特に記載がない場合は 2025 年 3 月末

連結社員数

66,697 人



社員の約 7 割が日本以外で働いています。多様なバックグラウンドを持つ社員がコマツウェイを共有し、お客さまの価値創造に貢献します。

女性管理職比率（グローバル）

11.9 %

ジェンダーダイバーシティへの取り組みとして、女性社員の積極的な採用、計画的な育成、キャリア継続のための環境整備などの施策を進めています。

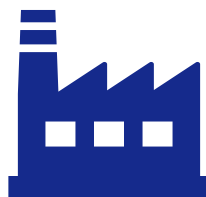
グローバル・エンゲージメント・サーベイ
(2025 年度)

81

(持続可能なエンゲージメントのグローバルスコア)

社員エンゲージメントをグローバルで定期的に把握・分析し、現状の強み・課題を明らかにしたうえで今後の施策検討の一助としています。

生産拠点

17カ国 71拠点
(建設機械・車両、産業機械他)

商品開発と生産機能が一体となった 9 拠点の「マザー工場」を中心に、グローバルに同一品質の製品を生産・供給する体制を構築しています。

販売・サービス代理店

151カ国 208拠点
(建設機械・車両)

グローバルに販売・サービス拠点を配置し、本体販売からアフターサービスに至るまで、お客さまのご要望にきめ細かく対応しています。

みどり会企業数（グローバル）

334 社



部品調達における重要な協力企業からなる「コマツみどり会」を結成しています。相互の信頼関係のもと、生産性向上や人材育成に関する活動を共に推進しています。

Komtrax（機械稼働管理システム）登録台数
(2025 年 6 月末時点)

約 81 万台



2001 年に標準搭載されてから、世界中の車両情報を見える化。お客さまの機械の効率的な稼働をサポートしています。